

AUTOMATISIERUNG LEICHT GEMACHT

MIT SOFTWARE-ROBOTERN PROZESSEFFIZIENZ STEIGERN UND PROZESSKOSTEN SENKEN

Während in den meisten Werkstätten der Autohäuser schon seit längerem softwaregesteuerte Diagnosegeräte dafür sorgen, dass sich die Mechatroniker nicht mehr die Hände schmutzig machen müssen, dominiert in der Auftragsbearbeitung, Terminplanung oder Einkaufs- und Werkstattsteuerung vielfach noch die Handarbeit. Ergebnis: Doppelerfassungen und inkonsistente, fehlerhafte Daten sind an der Tagesordnung, ineffiziente Prozesse bremsen die Arbeit der Mitarbeiter aus.

Unstreitig ist, dass manuelle Prozesse unwirtschaftlich sind. Ineffiziente Prozesse in deutschen Unternehmen – und dazu zählen auch Autohäuser – verursachen jedes Jahr einen Schaden von 30 Milliarden Euro. Wer kein Geld zu verschenken hat, sollte daher schnellstmöglich das Thema Prozessautomatisierung auf die Agenda setzen. Am schnellsten und einfachsten mit Robotic Process Automation, kurz RPA.

Was sich hinter RPA verbirgt? Ganz einfach: ein Software-Roboter, ein sogenannter Bot. Der Bot ahmt die Benutzereingaben eines Mitarbeiters über die Benutzeroberfläche einer Anwendung am PC nach und übernimmt die Verarbeitung, das Kopieren, Einfügen und Verschieben von Daten über mehrere Systeme hinweg. Diese einfachen, aber zeitintensiven und immer wiederkehrenden, administrativen Arbeiten erledigt der Bot schneller als ein Mitarbeiter und fehlerfrei – ohne Urlaubsanspruch, rund um die Uhr an 365 Tagen und mit niedrigen Kosten. Von lästigen Routinearbeiten befreit, können sich die Mitarbeiter wieder voll und ganz auf die Kunden konzentrieren. Damit ist RPA ideal für den Einsatz in Autohäusern, die mit unterschiedlichen Dealer Management Systemen (DMS) und entsprechenden übergreifenden Autohaus-spezifischen Anwendungen arbeiten müssen.

 **1.500**

AUTOMATISIERTE PROZESSBAUSTEINE STEHEN TECHNO GESELLSCHAFTERN FÜR DIE SCHNELLE UND ZIELGERICHTETE REALISATION IHRES RPA-PROJEKTES BEREIT.



WEISSENBERG
GROUP

Als Pionier und Beratungsspezialist für die Prozessautomatisierung verfügt die **Weissenberg Group** über jahrelange und vielfältige Erfahrungen bei der Implementierung von RPA bei DAX-Konzernen und auch im Automotive-Bereich u.a. für der Volkswagen AG und der MAN Truck & Bus SE. Dabei setzt **Weissenberg** bei seinen RPA-Projekten auf die marktführenden RPA-Plattformen von UiPath und Automation Anywhere.

Einige **TECHNO**-Gesellschafter sind bereits auf den Automatisierungszug aufgesprungen und arbeiten im Rahmen von ersten Projekten mit **Weissenberg** an der Automatisierung verschiedener, markenübergreifender Prozesse in den Bereichen Bearbeitung von Lieferantenrechnungen, Anlegen von Bestellungen, Import von Verträgen im Bankenportal, Ermittlung von auslaufenden Verträgen und Preisvereinbarungen, Mahnung bei offenen Zahlungen und Erstellen von Reports – von denen letztendlich alle Autohäuser profitieren werden.

WEISSENBERG HAT MIT DEM ARPA-MARKTPLATZ FÜR ALLE TECHNO GESELLSCHAFTER EINEN UNKOMPLIZIERTEN ZUGANG GESCHAFFEN, DER IHNEN EINEN SCHNELLEN UND QUALITATIV HOCHWERTIGEN EINSTIEG IN DIE DIGITALISIERUNG IHRER AUTOHÄUSER ERMÖGLICHT.

Zusammen mit **Techno Einkauf** verfolgt **Weissenberg** das Ziel, über den Marketplace »Automotive Robotic Process Automation« **TECHNO** Gesellschaftern Bots zur Verfügung zu stellen, die durch die Erstbeauftragung innovativer Ideengeber realisiert wurden. Damit können weitere Anwender (s.g. »Folger«) auf die Vorarbeiten der Ideengeber und Innovatoren aufbauen und schnell und kostengünstig von den bereits entwickelten Bots profitieren. Da bei der Weiternutzung oder -entwicklung bestehender Bots i.d.R. nur noch geringere Anpassungen nötig sind reduzieren sich die Programmierkosten und die Wirtschaftlichkeit nimmt für neue Nutzer (Folger) entsprechend zu. Für die Ideengeber bzw. Innovatoren lohnt es sich ebenfalls, da sie ihre Investition für die Erstbeauftragung eines Bots über eine »Lizenzgebühr« für die Weiternutzung oder -entwicklung durch neue Nutzer bis zu 100 % refinanzieren können.

Sie können sich also jetzt schon auf das Jahr 2022 freuen, wenn es einigen Ihrer »unproduktiven« Prozesse an den Kragen geht.

LASSEN SIE SICH JETZT UNVERBINDLICH ZUM THEMA RPA-LÖSUNGEN BERATEN:

Dr. Norbert Niemeier

Managing Director

T: 05361.6543 933

E: n.niemeier@weissenberg-group.de

» [weissenberg-group.de](https://www.weissenberg-group.de)

TECHNO CONSULTING SOLUTIONS

DAS ANGEBOT DER WEISSENBERG GROUP IST TEIL DES NEUEN TECHNO LEISTUNGSFELDES.

Mit »Consulting Solutions« stellt TECHNO die Weichen, um frühzeitig Antworten auf die Zunahme der Komplexität in vielen Bereichen des Autohausalltags zu finden. Bereiche, die aus strategischer wie operativer Sicht zunehmend an Bedeutung gewinnen – angefangen bei Prozessoptimierung über IT-Schnittstellen und Eigenvermarktung bis hin zu Beratungsleistungen.

TECHNO Gesellschafter können mit Hilfe des neuen Leistungsfeldes »Consulting Solutions« maßgeschneiderte Lösungen für gesellschafterindividuellen Themen mit hochspezialisierten Experten für sich umsetzen oder entwickeln! Bis ins Detail an Ihren

Autohausalltag angepasst. Für eine nachhaltig prozessoptimierende Wirkung.

SIE MÖCHTEN MEHR ÜBER DAS LEISTUNGSFELD CONSULTING SOLUTIONS ERFAHREN?

Arnd-Dierk Müller

T: 040.526 099 132

E: mueller@technoeinkauf.de

TECHNOTM
DIE AUTOHAUS-KOOPERATION